



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования Иркутской области  
«Институт развития образования Иркутской области»  
ГАУ ДПО ИРО

## **Информационная безопасность ребенка дошкольного возраста как условие позитивной социализации**

**Методические материалы**

г. Иркутск, 2015



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования Иркутской области  
«Институт развития образования Иркутской области»  
ГАУ ДПО ИРО

## **Информационная безопасность детей дошкольного возраста как условие позитивной социализации**

**Методическое пособие**

г. Иркутск, 2015

**УДК**  
**ББК**

Рецензенты:

Кирдянкина С.В., к.п.н., доцент кафедры развития образовательных систем  
и инновационного проектирования ГАО ДПО «ИРО»

**Стародубцева, Г.А.**

Информационная безопасность детей дошкольного возраста как ресурс  
позитивной социализации: метод. пособие / авт.- сост. Г.А. Стародубцева – Иркутск:  
Изд-во ГАУ ДПО ИРО, 2015. – 23 с.

В методическом пособии раскрывается проблема информационной безопасности ребенка дошкольного возраста как ресурс позитивной социализации, дается характеристика социальной ситуации развития современных детей. Представлены основные критерии психолого-педагогической оценки мультфильмов, направленные на выявление лучших образцов анимационной продукции, которые в полном объеме разработаны и отражены в Концепции информационной безопасности детей РФ.

**УДК**  
**ББК**

© Г.А. Стародубцева, 2015  
© ГАУ ДПО ИРО, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Современная социальная ситуация развития и информационная безопасность детей дошкольного возраста .....	7
Особенности восприятия информационной продукции детьми дошкольного возраста: психологический аспект.....	10
Информационная безопасность мультимедийных фильмов как условие позитивной социализации детей дошкольного возраста .....	14
Развивающий потенциал мультимедийных фильмов для детей .....	16
Характеристика мультимедийных фильмов для детей дошкольного возраста (3-7 лет).....	18
Литература.....	21
Заключение.....	22

## ВВЕДЕНИЕ

Информационное воздействие становится главным рычагом управления людьми. Современные информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) меняют не только структуру отношений, но и образ жизни людей, мышление, механизмы функционирования семьи, общественных институтов, органов власти.

Бесконтрольное использование новыми информационными технологиями (Интернета, мобильной и электронной связи), доступности СМИ нередко оказывает на детей психотравмирующее и растлевающее влияние, побуждает их к рискованному, агрессивному, жестокому, антиобщественному поведению, облегчает их вовлечение в криминальную деятельность, развратные действия, азартные игры, тоталитарные секты, деструктивные группировки. Информация о насилии, жестокости и агрессии, разжигающая расовую ненависть, нетерпимость по отношению к другим людям по национальным, социальным, групповым признакам, пропаганда суицида, азартных игр, анорексии, сект, эротика и порнография, нецензурная лексика и т.д.

Взрослое население отстает от информационной грамотности детей, не подозревая, какой опасности они подвергаются. Многие не знают и не интересуются содержанием сайтов, которые посещает ребенок, в какие компьютерные игры играет, какую музыку слушает, какие мультипликационные фильмы смотрит. Насыщенность современной информационно-образовательной среды деструктивной, вредной для развития детей информацией приобретает катастрофические масштабы. Дети и подростки в силу возраста не обладают способностью фильтровать качество информации. У них не сформированы критерии различия, они не видят опасностей и не осознают рисков, принимают всю информацию не понимая, что она может быть противозаконной, неэтичной, недостоверной, вредоносной.

Одной из серьезных социальных проблем последних десятилетий было и остается негативное воздействие информации на психику ребенка. Современные дети находятся в иной социальной ситуации развития, нежели прошлое поколение. Они погружены и развиваются в мире информационных технологий, это поколение «цифровое». Порой родители дошкольников гордятся тем, что их ребенок уже с ранних лет освоил мобильные устройства и знает, как найти информацию. Но не каждый родитель (к сожалению!) осознает, что за этим скрывается огромная опасность, которая проникает вглубь психики ребенка и опоясывает своими сетями все его развитие.

Дети взрослеют по-иному, они в буквальном смысле дышат информационной средой, вместе с тем, есть риски того, что при мощном информационном развитии мы столкнемся с отставанием личностного и мотивационного, волевого развития. Современный ребенок может быть интеллектуально – взрослым, а личностно – все еще ребенком. Хотя при правильном использовании информации, критическом ее осмыслении – любой

источник информационного мира может оказаться платформой для гражданского развития сознания ребенка, поскольку интернет, в том числе, социальные сети, являются на сегодняшний день мощным средством распространения массовой культуры, и соответственно механизмом позитивной социализации детей любого возраста, особенно дошкольного. Именно в период детской социализации закладываются важные основы социальной жизни ребенка, формируются и развертываются нравственные представления, мышление, речь, физические и психические способности. Д.И. Фильдштейн под социализацией понимает «как вхождение в мир конкретных социальных связей, так и освоение социального как всеобщей характеристики человечества. Это осознание, освоение ребенком социокультурных достижений общества и обеспечивает индивидуализацию...». Таким образом, информационное пространство, информационное поле, в котором живет и развивается ребенок должно стать питательной средой для его развития и саморазвития на протяжении всей жизни, т.е. тем самым обеспечить процесс его позитивной социализации. За счет предлагаемых миром взрослых социальных норм, ценностей и других компонентов социальной среды ребенок строит свою личность. Но без решения проблемы информационной безопасности детей дошкольного возраста, без обеспечения условий их защиты от влияния негативной информации, процесс построения личности ребенка невозможен.

Чтобы непрерывный личностный рост ребенка превратился в ресурс его саморазвития, необходимо научиться правильно подавать материал дошкольникам, отбирать информацию релевантную их возраста, соблюдать закономерности развития психики ребенка, выявлять положительные образцы детской информационной продукции для успешного обеспечения процессов позитивной социализации.

## СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современное общество характеризуется веком информационных технологий. Общественное внимание фокусируется на качестве жизни и ее естественности; социализации, инновационном развитии и экономии ресурсов; согласованном принятии решений; свободе самовыражения, открытости, гибкости и непрерывного учения в течение всей жизни.

Социальная ситуация развития ребенка в современном информационном обществе характеризуется рядом особенностей, порождающих социальные риски утраты эффективности институтов социализации. Прежде всего, к ним относится социальная аномия - исчезновение/размывание одной ценностной системы общества при несформированности другой. Ценностный межпоколенческий разрыв, риски утраты преемственности на протяжении последних двадцати лет составляет угрозу развития личности. Высокая социальная неопределенность, «социальная текучесть» общества определяет трудности профессионального, жизненного и личностного самоопределения и обретения идентичности.

В условиях кризиса традиционных социальных институтов социализации (семьи и школы) интернет-технологии и современные СМИ становятся одним из важнейших институтов социализации нового поколения, замещая традиционно сложившиеся формы социализации информационной социализацией. Позитивными ключевыми функциями СМИ в социализации ребенка являются: быстрое введение ребенка в мир культуры; трансляция социальных ценностей, задач, смыслов, норм и правил; ориентация ребенка в системе социальных и межличностных ролей и отношений; формирование коммуникативной культуры, обеспечение ребенку переживания чувства принятия и безопасности.

Информационные институты социализации (Интернет, СМИ, виды информационной продукции) детей, так или иначе, обуславливают формирование ценностных ориентаций личности. «Разорванность» коммуникации и агрессивность СМИ в навязывании идеалов, выборов, решений и способов действий детской аудитории ближайшем следствием имеет низкий уровень психологической безопасности, утрату социально-критического мышления, predetermined идентичность (Д.Марсиа)

Высокая изменчивость, неопределенность и непредсказуемость современного общества порождает ряд трудностей и проблем в развитии детей дошкольного возраста и их позитивной социализации:

- трудности социально-психологической адаптации к постоянно меняющимся условиям, что становится источником повышенной тревожности, эмоциональной напряженности, невротизации детей;
- трудности социализации за счет вариативности в выборе групп социализации, что порождает риски десоциализации и альтернативной социализации;

- трудности формирования идентичности за счет широкого спектра образцов и моделей идентичности, включающих модели асоциальной негативной идентичности, что приводит к риску потери идентичности;

- расширение информационного пространства и возрастание роли средств массовой информации и средств массовой коммуникации, открывающих новые ресурсы для развития и образования детей, на основе построения индивидуальной траектории развития, одновременно создают риск выбора асоциальных моделей подражания;

- распространение Интернета в детских группах, помимо безусловных преимуществ глобальной информационной сети, порождает опасность ухода от реального общения в виртуальное пространство, приводя к изоляции, трудностям общения и проблемам личностного развития.

Таким образом, фундаментальные социально-политические и экономические изменения, рост социальной неопределенности, трудности социальной идентификации, происходящие в современном обществе, ставят перед педагогами дошкольной образовательной организации, родителями сложную задачу отбора, классификации, категоризации фактов и явлений общественной жизни, их интерпретацию таким образом, чтобы не навредить ребенку, не оказывать деструктивного влияния на его духовное, психическое и физическое развитие.

Мы говорим о решении вопросов, связанных с обеспечением условий *информационной безопасности детей дошкольного возраста*, которая может быть определена как *защищенность ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции на здоровье и психическое, духовное, нравственное развитие, как создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации личности, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения соматического, психического и психологического здоровья и благополучия, формирования позитивного мировосприятия.*

К сожалению, приходится признавать, что проблема информационной безопасности детей до сих пор не решена в полном объеме и вызывает серьезные опасения, связанные с развитием личности ребенка дошкольного возраста. В частности, характеризуя современных детей, необходимо выделить следующие их психологические особенности, которые требуют к себе особого внимания со стороны взрослых:

- рост группы детей, для которых характерно неблагоприятное, проблемное психическое развитие, неуклонно возрастает;
- нарастание выраженности факторов риска (биологических, семейных, социальных) и их умножение. Рост удельного веса детей и подростков, составляющих группы риска;
- изменение мотивационной сферы в направлении снижения познавательных мотивов и интересов, любознательности и любопытства, повышения значимости потребительских интересов;
- нарушение типа эмоциональной привязанности в детско-



родительских отношениях;

- неблагоприятной тенденцией остается обеднение и ограничение общения детей со сверстниками, рост явлений одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, включая несформированность мотивов общения, сотрудничества и кооперации у значительной части детского сообщества;
- *Феномен информационной социализации.* Информационная социализация, опосредованная телекоммуникационными технологиями, формирует принципиально новые формы общения между детьми и приводит к возникновению новой психологической реальности и стиранию границ между реальностью и виртуальным миром. Жизнь перетекает в компьютерную игру, где все можно начать с чистого листа, заново, а обрести новую жизнь оказывается так просто, что она теряет самоценность.
- *Клипное сознание как другой результат информационной социализации* проявляется во фрагментарности, разрозненности мышления, ситуативной связанности, трудностям формирования понятийного плана мышления. В сфере когнитивного развития наблюдается снижение детской любознательности и возрастание интеллектуальной пассивности вследствие легкой доступности развлекательной информации через СМИ и/или компьютерные игры и значительному снижению доли развивающих видов активной деятельности самих детей (сюжетно-ролевая игра, рисование, лепка и др.). Одним из подтверждений этого может служить резкое снижение интереса современных детей к чтению. Недостаток последнего, в свою очередь, приводит к неразвитости речи;
- рост агрессивности детей, распространенность явлений насилия в детских сообществах свидетельствуют о проблемном характере их развития;
- трудности формирования гражданской идентичности личности и недостаточный уровень развития толерантности характерен для значительной части подрастающего поколения.

Таким образом социальная ситуация развития современных детей и их психологические особенности свидетельствует о кризисных явлениях детства, проблемных точках институтов социализации, обуславливающих необходимость модернизации системы образования, в которой средства массовой информации и коммуникации играют особую роль, создавая контуры и фундамент инновационных форм социализации детей дошкольного возраста.

Учитывая, что внутри социальной ситуации развития происходит процесс социализации ребенка, важно обеспечить условия безопасности для позитивного протекания данного процесса, создать состояние защищенности от дестабилизирующего воздействия среды, в которой живут и развиваются дети, от негативного влияния информационной продукции на их здоровье и

психическое, духовное, нравственное развитие. Информационная безопасность в данном смысле есть характеристика широких, а отсюда очень разнообразных, множественных, часто факультативных, но иной раз обязательных, например, детский сад, школа, контекстов социальной ситуации развития, включающих в себя и контексты СМИ, Интернет и т.д. При этом позитивная социализация ребенка предполагает, что освоение ребенком культурных норм, средств и способов деятельности, культурных образцов поведения и общения с другими людьми, приобщения к традициям семьи, общества, государства, происходят в процессе сотрудничества со взрослыми и другими детьми в безопасной социальной ситуации развития, которая может быть создана благодаря решению вопросов, связанных со следующими аспектами информационной безопасности:

- в аспекте защиты от вредного воздействия информационной среды;
- в аспекте развития на основе системы условий, обеспечивающих позитивную социализацию ребенка.

### **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Маленькие дети могут смотреть ненатуралистические изображения или описания физического и психического насилия (за исключением сексуального) при условии торжества добра над злом, выражения сострадания к жертве и осуждения насилия. Программы, попадающие под эту категорию, не маркируются, поскольку разрешены к просмотру зрителям всех возрастных категорий.

Еще сравнительно недавно поколение, родившиеся в 1980-х годах, смотрели телевизионную программу «Спокойной ночи, малыши» по 15 минут вечером и как максимум полтора часа в воскресенье по утрам - «В гостях у сказки». Первые свидания с этими детскими телевизионными передачами начиналось в 4 года, но уже сейчас современный малыш знакомится с телевизором и любыми другими мобильными устройствами в возрасте до 1 года. А все потому, что родителям становится намного удобнее покормить малыша, убрать в квартире, заняться любым делом именно в тот момент, когда ребенок цепляется взглядом на яркие картинки, сменяющих друг друга и доносящиеся из этих устройств. Игры, рисование, лепка уходят на самый последний план, уступая компьютерным играм и мультфильмам.

Для маленького ребенка демонстрируемый видеоряд остается набором расплывчатых картинок непонятного содержания, что препятствует развитию его восприятия. Реальный сенсорный опыт дети могут получить только при теплом тесном контакте, общении с родителями, близкими. Непрерывающийся поток непонятных стимулов не способствует развитию мышления и других психических функций. Для того, чтобы познавать реальный мир предметов ребенку, в первую очередь, необходима своя, собственная активность, а не виртуальная.

Детское мышление в этом возрастном периоде характеризуется центризмом, недифференцированностью, проявляется в том, что ребенок, вычлняя из целого отдельные части, не может связать их друг с другом и с целым, он не способен установить связи между разными деталями ситуации, не способен отделить причину и следствие. Также мышление в дошкольном возрасте характеризуется анимизмом (одушевление неживого), ребенок проецирует свое «Я» на вещи, наделяя сознанием и жизнью движущиеся предметы: солнце, море, цветочек, дерево. Именно здесь объективная и субъективная реальность не разделяются, вследствие этого дети верят, что Дед Мороз действительно приносит им подарки, баба Яга существует, а различные «бабайки» крадут непослушных детей, тем самым страхи как бы овеществляются сознанием. В связи с этим информация должна быть не пугающей, не травмирующей, чтобы возрастные детские страхи не перешли в ранг паталогических, или невротических.

Нечеткая дифференциация фантазии и реальности, причины и следствия, определенных закономерностей жизни, явлений, событий приводит к повышенной внушаемости, впечатлительности, ранимости. Любая информационная продукция этого возраста, наоборот, должна возбудить в ребенке любознательность, обогатить жизнь, стимулировать его воображение, развивать интеллект, помочь понять самого себя, свои желания и эмоции, а главное, способствовать повышению уверенности ребенка в себе и своем будущем. Психологи всегда рекомендовали и рекомендуют для достижения этих целей читать с детьми сказки, но многие родители на это скажут, что сейчас можно включить перед сном сказку-мультфильм, и все, проблемы решены! Это не так. Вряд ли взрослые после просмотра очередного мультипликационного фильма обсуждают с ребенком такие темы, как: о чем был этот мультик, какие персонажи в них добрые, а какие злые, правильно ли поступил главный герой? Нередко дети даже затрудняются определить пол героя, к какой группе он принадлежит (люди, животные, сказочные герои и пр.). Дети не воспринимают и не воспроизводят в игре только что просмотренный сюжет, который, в принципе, может остаться до конца так и не понятым, при этом особо понравившиеся мультики дошколята смотрят по 5, а то и по 15 раз. Единственное, что они делают в своей игре, это по несколько раз повторяют движения героев, их мимику и жесты, иногда добавляя их фирменные фразы и словечки [26]. Еще один немаловажный момент: дети смотрят фильмы перед сном одни, родители приходят позже, когда надо выключать телевизор. Самым лучшим вариантом для семьи была бы та ситуация, гдеблизкий человек читает сказку ребенку, во время чтения которой он (ребенок) успевает (!) отследить сюжет, задает интересующие его вопросы, ему становится понятен стиль, язык сказки. Сказка способствует развитию воображения ребенка, выполняющая в этом возрасте аффективно-защитную функцию (уход от переживаний благодаря воображаемой ситуации). А главное, значимый взрослый становится проводником для ребенка, знакомит

его с миром Добра и Зла, помогает сориентироваться в ценностных ориентациях, морали.

В связи с этим особо стоит отметить, что информация в любом ее виде должна заканчиваться торжеством Добра над Злом. Современный ребенок встречается с проявлением этих метафизических сил в виде разных средств воздействия: кино, театр, видеопродукция, музыка, книги, компьютерные программы и прочее. Правильное овладение ребенком нравственными и этическими категориями способствует сохранению целостного мира отношений с другими людьми и с самим собой.

К концу дошкольного возраста детский лексикон возрастает до 14 тыс. слов, происходит полное усвоение грамматических норм языка, формируется и эгоцентрическая речь (она помогает ребенку планировать его действия, сопровождает деятельность), которая затем перерастает во внутреннюю. Но так ли это происходит на самом деле? В последние годы все чаще и чаще родители жалуются на задержку речевого развития, дети поздно начинают говорить, мало разговаривают, их речь бедна, ни окрашена, наблюдаются примитивные фразы.

Активное формирование речи происходит в диалоге со взрослыми, причем включенность ребенка идет не только на уровне артикуляции, но и на уровне мыслей, действий, чувств, переживаний. Для того, чтобы ребенок заговорил необходима его включенность в практическую познавательную деятельность, на фоне которой идет параллельное развитие мышления, воображения, овладения своим поведением, осознания себя, выстраивания отношений с другими. Идет освоение внутреннего диалога с самим собой [16]. Если нет этой внутренней речи, значит нет уверенности в своих действиях, такие дети становятся полезависимыми от мнения других, зависимы от внешних воздействий, они не могут удержать ни содержание, ни реализацию цели. Когда ребенок остается один на один с видеофильмами (неважно, идет ли мультфильм или образовательная компьютерная детская игра), то речевые звуки, не обращенные к ребенку, становятся пустым звуком - не кому сказать, не к кому обратиться, чтобы еще раз повторили. Все это порой доходит до такой степени, что дошкольникам легче изложить свои мысли и желания криками, жестами и упрямством.

Такое поведение порой выражается в виде синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Такие дети становятся слишком активными, импульсивными, нарушается концентрация внимания, они отвлекаются на каждый внешний импульс, появляются проблемы в общении, у них, по мнению взрослых, это не что иное, как проблема «дисциплины». На самом деле истоки данной проблемы кроются во внешней стимуляции, которые они привыкли получать с экрана. Нормальное общение не вызывает у них удовлетворения, становится трудно понимать речь других, таким детям просто скучно, неинтересно, они привыкли получать «другую» информацию.

Чрезмерное употребление мультфильмами и играми на компьютере приводит к тому, что ребенок становится пассивным в своей деятельности, у

него должным образом не развивается воображение, фантазия. У них нет желания что-либо конструировать, творить, заниматься продуктивной творческой деятельностью только потому, что на экране уже давно все сделали за него, ничего больше делать нет необходимости. В этом и заключается еще одна ловушка для дошкольника: в развитии мышления существенную роль играет овладение детьми способами наглядного моделирования тех или иных явлений. Наглядные модели, в которых воспроизводятся существенные связи и отношения предметов и событий, являются важнейшим средством развития способностей ребенка и важнейшим условием формирования внутреннего, идеального плана мыслительной деятельности [8]. А это закладывается в различных видах детской деятельности – в игре, конструировании, изобразительной деятельности и др.

Отсутствие собственного внутреннего содержания плана мышления сильно влияет и на общение со сверстниками, оно становится более поверхностным, формальным, им не о чем спорить, разговаривать.

Экран любого электронного устройства становится зловещим деформирующим фактором развития психики ребенка, особенно его содержание, если оно не учитывает всех возрастных особенностей ребенка. Содержание любой информации должно строиться на учете того, что мировоззрение ребенка зависит от того, что он видит, слышит, ощущает в данный момент времени: все, что окружает ребенка, в том числе и явления природы – результат деятельности людей. Строя свою собственную картину мира, ребенок выдумывает, изобретает теоретическую концепцию, парадокс в том, что в этом периоде у дошкольника низкий уровень интеллектуальных возможностей и высокий уровень познавательных потребностей. Именно поэтому информационная продукция должна быть бережной, не ложной, не должна подменять ценностные общественные ориентиры, не блокировать развитие высших чувств – любви, уважения, долга, совести; не препятствовать возникновению первичных этических инстанций «Что такое хорошо и что такое плохо», эстетических переживаний «Красивое не может быть плохим» [15].

Главное право ребенка – это право на его детство, на проживание всех возрастных его периодов. Отдавая становление маленькой жизни компьютеру, мультфильмам, видеоиграм, взрослые подменяют свое личное общение на общение с «железякой». Развитие личности ребенка не происходит стихийно, а осуществляется на основе целенаправленного воспитания, где огромную роль играет, несомненно, взрослый. Его взаимоотношения с окружающими, его поведение, аффективные реакции на происходящее задают ребенку эталон не только способов действия, но и эмоционального отношения к людям. Никакие технические средства, ни самые усовершенствованные СМИ не смогут заменить живого человека, не могут открыть культурный смысл окружающих вещей.

Мы не можем не принимать во внимание то, что современные дети родились в век информационных технологий, хотим мы или нет, но мы не

сможем полностью оградить их от этого. Взрослые, родители должны понимать, что вводить компьютерные игры, обучающие фильмы, мультфильмы надо после того, как дошкольник овладеет в полной мере свойственную ему игровую и творческую деятельность. Просмотр «голубого экрана» должен быть только под присмотром взрослого, оно должен быть осмысленным. Предоставлять свободный доступ к информационной технике можно только за пределами дошкольного возраста, когда ребенок готов будет использовать их только по назначению – поиск нужной информации.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ КАК УСЛОВИЕ ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Говоря о развитии системы условий, обеспечивающих позитивную социализацию детей дошкольного возраста, в аспекте информационной безопасности, следует уделить особое внимание той информационной среде, внутри которой живет и развивается ребенок соответственно своему возрасту. И здесь особое внимание следует уделить мультипликационной информационной среде.

Формирование информационной среды подрастающего поколения должно предусматривать не только ограничения, но и ориентацию на желательные, лучшие образцы информационной продукции. В этой связи педагоги и родители должны не только ограничивать и защищать детей от вредной информации, но и ориентировать детей на позитивный контент, т.е. рекомендовать то, что действительно нужно и полезно для детей дошкольного возраста.

Просмотр мультипликационных фильмов в настоящее время стал обыденным и ежедневным занятием детей, начиная с раннего возраста. Все чаще и чаще ребенок-дошкольник проводит свое свободное время перед экраном телевизора. Именно мультфильм стал для ребенка одним из основных носителей и трансляторов представлений о мире, отношений между людьми и норм их поведения. Просмотр мультфильмов среди детей дошкольного возраста носит тотальный характер: их смотрят дома, показывают в кинотеатрах, в Интернете, продают на дисках, ребята приносят полюбившихся своих героев в детские сады, они становятся темой для обсуждения в группе сверстников, сюжетом игры. Таким образом, мультфильмы становятся агентами социализации детей дошкольников.

Следует отметить, что маленькие дети особо чувствительны к любому виду информационной продукции. Они не просто воспринимают ту или иную информацию, они формируются и развиваются в атмосфере определенной детской субкультуры, созданной взрослыми. В этот период закладываются базовые представления о мире, первичные эстетические и этические инстанции, общие установки, складывается отношение к себе и другим людям. Любые впечатления, в особенности художественные, оказывают определенное влияние на становление основ личности ребёнка

(Л.С.Выготский, 2007, 2008; Леонтьев Д.А., 1998 и др.). Впечатления, полученные ребенком, всегда отражаются на его развитии и мировоззрении: они либо способствуют развитию, либо тормозят или деформируют его. При этом под развитием подразумевается не усвоение знаний, а активизация внутренней жизни ребенка – стимуляции его сознания и смосознания, сопереживания, воображения, интереса, эмоций, и пр. (Л.И.Божович, 2008; Ф.Е. Василюк, 1984; Л.С.Выготский, 2008; Д.Б.Эльконин, 2006). *Информационные продукты для детей, к которым, прежде всего, относятся мультфильмы, при правильном выборе могут стать эффективным средством разностороннего развития и воспитания ребенка и процессов его позитивной социализации.* В то же время, мультфильмы, при их чрезмерном и неадекватном потреблении, могут нести определенный риск развитию детей дошкольного возраста.

Современные дети начинают смотреть мультфильмы с самого раннего возраста, порой, не достигнув еще и одного года в развитии. При этом малыши смотрят те фильмы, которые по своему содержанию и художественным характеристикам совершенно не соответствуют интересам и возможностям детей дошкольного возраста. Вопрос о соответствии мультфильма возрасту ребенка взрослыми задается к сожалению очень редко. В настоящее время существует достаточно много серьезных оснований, которые едины в одном: долгий просмотр мультфильмов детьми, начиная с раннего возраста (с 1 года), негативно влияет на формирование личности ребенка.

Во-первых, экранное восприятие блокирует развитие сенсорных систем, парализует волю ребенка, тормозит физическое и психическое его развитие. Во-вторых, дети познают себя, мир вокруг, смысл окружающей действительности через общение со взрослыми, сверстниками, через свои практические действия с предметами, через игру. Выполнить эту задачу через экран не представляется возможным. В-третьих, важно, что в процессе взаимодействия ребенок получает свой собственный, а не «чей-то» опыт. Это самостоятельный, активный метод изучения мира. Рассматривая натуральный объект, предмет, картинку ребенок свободен – он может смотреть, может отвернуться, приблизиться или удалиться, спросить, исправить. Экранная стимуляция парализует собственную активность детей, не дает возможности ощутить и прожить свой опыт.

В этой связи особенно важна оценка информационной продукции, которая предъявляется детям, а также защита от вредного влияния негативной информации, представленная в мультипликационных фильмах. Но помимо ограждения детей от дурного влияния, для формирования информационного пространства важно осуществлять и другой подход к оценке информационных продуктов для детей, а именно, выявление тех произведений, которые обладают высокой психолого-педагогической ценностью, т.е. могут стать средством воспитания и эффективного развития, позитивной социализации для детей в определенном возрасте. Особенно актуальной такая оценка является для детей дошкольного возраста. В этот период в силу его особой

открытости миру и сензитивности, художественное впечатление оказывает серьезное влияние на становление основ личности ребенка. Кроме того этот период особенного интенсивного психического развития, когда каждый год отличается специфическими особенностями восприятия, мышления, самосознания и пр. Поэтому выявление лучших образцов анимационной продукции могут быть рекомендованы родителям и педагогам в качестве ресурса позитивной социализации детей.

### **РАЗВИВАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Восприятие фильма может оказывать эффективное и благоприятное воздействие на разные стороны развития ребенка. При определении возрастной классификации фильма важно учитывать также особенности его изобразительного ряда. Остановимся на конкретных показателях, определяющих данные аспекты развития, которые в полном объеме отражены в Концепции информационной безопасности детей.

#### *Морально-нравственное развитие.*

Мультфильм можно рассматривать как важный ресурс морально-нравственного развития. Каждое художественное произведение несет определенный этический заряд, который воспринимается ребенком и влияет на его личностное развитие. В этическом развитии ребенка можно выделить две основные линии, в соответствии с двумя ведущими этическими категориями – мораль и нравственность. Напомним, что существо морали предполагает следование общепринятой норме (или образцу) поведения и оценку тех или иных действий с точки зрения конкретного образца. В отличие от этого, нравственность базируется не на образцах (что нужно, а что не нужно делать), а на отношении к другому как к самому себе, на переживании единства, т.е. на сопереживании, сорадовании, содействии и пр. Обе эти линии этического развития включены в восприятие художественного текста. Герои произведения становятся для дошкольников объектами идентификации и образцом для подражания. Наличие таких положительных моральных эталонов и степень их привлекательности для детей может стать ресурсом морального развития [25]. В дошкольном возрасте формируется моральное сознание и этические оценки ребенка, на основании которых он квалифицирует поступки как «хорошие» и «плохие».

Нежелательными с точки зрения морального развития можно считать те произведения, в которых моральные эталоны размыты и не определены. Например, когда симпатичный, привлекательный для детей персонаж, совершает аморальные, неприемлемые поступки. Причем эти поступки не являются предметом критического отношения или осуждения со стороны взрослых. Подобные фильмы не могут быть рекомендованы для детей дошкольного возраста.

Очень важно заложить в сознание маленького ребенка ценность сопереживания другому, взаимовыручке, прощению и пониманию другого.



Ведь именно в детстве человек постигает и присваивает эти общечеловеческие ценности. Хорошие с этической точки зрения мультфильмы благотворно влияют на формирующуюся психику ребенка. Конечно, среди героев может быть и отрицательный персонаж, который стал таким, потому что никто его не любил, не дружил, никто ему не сочувствовал. Очень важно, когда отрицательные персонажи подаются в юмористической форме, смягчает осуждение и ожесточение.

В большинстве мультфильмов, борясь с противниками, герои часто применяют физическую силу, ведут себя не просто жестоко, но и убивают. Многие дети перенимают такие модели поведения, начинают вести себя жестоко. У ребенка закладывается в сознание то, что самое главное – это быть сильным. Дети перестают понимать, что есть другие способы борьбы со злом. Очень важно, чтобы положительные персонажи демонстрировали конструктивные способы разрешения конфликтов, давали детям пример толерантности и уважения к другому.

#### *Познавательное развитие.*

Одним из центральных показателей познавательного аспекта мультфильма является его сюжет - его когнитивная сложность, наличие внятной для ребенка дошкольного возраста логики событий, наличие завязки, кульминации и развязки. Количество и содержание сюжетных линий фильма также является показателем его когнитивной сложности. Нужно учитывать также временную и логическую последовательность событий.

Для детей дошкольного возраста важно линейное разворачивание сюжета (от прошлого к настоящему), чтобы ребенок мог следить за событиями, понимал, что происходит на экране и мог выделить центральную сюжетную линию. Еще одним показателем развивающего значения мультфильма является возможность включения личного опыта в содержание фильма, соответствие его тематики особенностям жизнедеятельности ребенка. Ребенок должен видеть и узнавать в содержании фильма что-то свое, субъективное. Именно возможность включения себя, своего опыта в содержание фильма определяет его понимание.

#### *Эмоциональное развитие.*

Восприятие художественного произведения органически связаны с чувствами и эмоциями ребенка. Каждое произведение потенциально несет различные по сложности модальности и глубине эмоциональные состояния, которые могут породить некоторое переживания ребенка. Сильные и новые чувства конечно обогащают эмоциональную сферу детей.

Целостность и определенность передаваемых эмоций также важна для детей. Эмоции передаются разными изобразительными средствами - цветовое решение, музыка, мимика и речь персонажа должны гармонизировать и передавать единое настроение, определенные эмоции. Только в этом случае дети могут присоединиться к ним и пережить их в полной мере.

#### *Формирование моделей поведения и характеристики героев.*

Сопереживание персонажам мультфильма является ярким феноменом

детства. Герой мультфильма часто становится участником личной жизни ребенка дошкольного возраста, субъектом идентификации. Но для этого герой фильма должен обладать определенными характеристиками, к которым можно отнести следующие.

Прежде всего, это психологическая близость и узнаваемость персонажа, которая связана с одной стороны с его психологическим возрастом, а с другой - с целостностью его образа. Иногда дети не понимают, кто именно является героем современного мультфильма – человек, животное, машина, робот или инопланетянин. Нередко, дети перестают узнавать героя фильма, из-за избытка трансформаций, ведущих к «потере» героя. Разные изобразительные планы и превращения персонажа не позволяют удержать его как единый, целостный образ. С таким неузнаваемым и неопознанным персонажем ребенок вряд ли может идентифицировать себя.

В то же время с героем фильма всегда что-то происходит – он как-то меняется на протяжении фильма – что-то начинает понимать, открывает для себя новые возможности и грани мира, переживать по-другому знакомые ситуации и пр. Поэтому динамика изменения главного персонажа важна для оценки развивающего потенциала фильма. В центре внимания оказывается процесс личностного роста, внутренние изменения персонажа, а не только набор действий, событий, спецэффектов или смены внешности.

Для того, чтобы герой мультфильма стал объектом для идентификации, мотивы его поведения должны быть ясны и понятны для ребенка. Во многих современных фильмах действия героев непредсказуемы и непонятны. Зачастую это связано с тем, что сам герой и его история адресованы подросткам или взрослым людям, и логика его рассуждений и совершаемых действий оказываются неясным для дошкольников. Простой вопрос «а почему он (она) так сделал(а)?» по отношению к героям современных мультфильмов ставит большинство детей в тупик. За набором действий и обилием спецэффектов суть и содержание самого поступка (если он вообще есть) остается за пределами переживания и осознания ребенка.

Таким образом, чтобы мультипликационный фильм, в частности его развивающий потенциал, стал средством позитивной социализации детей дошкольного возраста, необходимо в качестве основных линий психологического анализа содержания художественного мультфильма выделить следующие его показатели информационной безопасности:

- морально-нравственный аспект;
- когнитивный аспект;
- эмоциональный аспект;
- модели поведения персонажей.

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (3-7 ЛЕТ)**

Дошкольный возраст является возрастом сюжетной игры и активной работы воображения. Содержанием игры дошкольников является выполнение

конкретных действий, связанных с игровой ролью. В этот период складывается внеситуативно-познавательное общение, когда ребенок активно строит картину мира, а взрослый становится источником новой информации. Пробуждается познавательная потребность. Интересы ребенка связаны с миром природы (животными, растениями и пр.), и техники (машины, поезда, самолеты и пр.) Возникают вопросы, отражающие стремление установить первые поверхностные, условные связи между предметами и явлениями («Почему», «Откуда», «Зачем» и пр.). Главный жизненный контекст ребенка – семья, совместная жизнедеятельность с родителями. После 4-5 лет основным содержанием игры становятся отношения между людьми, которые дети берут на себя (мамы и дети, пациенты и доктора и т.п). Роли ярко очерчены и выделены. Игровые действия, передают отношения к другим участникам игры. Главное в игре – определенное отношение к партнеру в соответствии с взятой на себя ролью. Сфера общения со сверстниками приобретает особую значимость. Игра становится содержанием взаимодействия детей. Потребность в признании сверстников и в уважении взрослого выходит на первый план. Эти возрастные особенности определяют следующие характеристики художественных произведений для дошкольников.

#### *Когнитивный аспект.*

Простые короткие сюжеты, кумулятивные сказки (с повторяющимися действиями), связанные с семейным укладом (включая его нарушение), в узнаваемых или новых обстоятельствах, разнообразные сказки (народные и авторские). Яркий внешне открытый событийный ряд, линейный тип развития сюжета. Главные темы – жизнь людей и животных, действия персонажей и их последовательность, знакомство на уровне образов и действий с другими природными зонами, с миром техники, и пр. Важна узнаваемость образов и действий в знакомых и условных обстоятельствах. После 5 лет актуальны сюжеты, связанные с общением и с различными отношениями между персонажами (дружба, вражда, доминирование- подчинение, помощь, зависть и пр.), которые выражаются в их поведении. Центральная тема, интересующая детей – мир людей (мир животных), их разные позиции, с возможными конфликтами и их разрешением.

#### *Эмоциональный аспект.*

Эмоции, однозначные по своей модальности связанные с конкретными действиями, эмоциональная вовлеченность в знакомые ситуации. Общий позитивный настрой произведения. После 5 лет спектр эмоциональных переживаний персонажей расширяется, выходит за пределы ситуативных впечатлений в область личного опыта ребенка. Эмоции связываются с отношениями героя и других персонажей. Ключевое переживание остается в позитивном диапазоне с возможными вариациями и оттенками.

#### *Модели поведения персонажей.*

Герои - дети или детеныши сказочных животных, активно действующие, задающие образцы простых правил. Образ героя достаточно прост, не перегружен деталями, максимально выразителен. Важна

узнаваемость и целостность главного персонажа, отсутствие трансформаций, ведущих к «потере» героя. Его целеполагание четко определено, мотивация ясна и понятна. Герой является участником событий, связанных с другими персонажами, нужны партнеры и отношения между ними. Персонажи демонстрируют различные варианты взаимодействия с партнером и разрешения конфликтов. Главный герой воплощает наиболее эффективные и конструктивные способы разрешения конфликтов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Современное информационное пространство, благодаря которому стало возможным развитие новых технологий в сфере массовой коммуникации и информации, оказывает мощное воздействие на развитие личности ребенка дошкольного возраста и является сильным ресурсом его позитивной социализации.

В этой связи особенно важна оценка информационной продукции, особенно той, которая предъявляется детям дошкольного возраста, в частности художественные произведения, мультипликационные фильмы. Формирование информационной среды подрастающего поколения должно предусматривать не только ограничения, но и ориентацию на желательные, лучшие образцы информационной продукции с учетом их развивающего потенциала. В этой связи педагоги и родители должны не только ограничивать и защищать детей от вредной информации, но и ориентировать детей на позитивный контент, т.е. рекомендовать то, что действительно нужно и полезно для детей дошкольного возраста и является ресурсом их позитивной социализации.

## Список литература:

1. Аромштам, М. Дети смотрят мультфильмы: психолого- педагогические заметки. Практика «производства» мультфильмов в детском саду / Марина Аромштам. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с.
2. Асмолов, А.Г. О смыслах понятия «толерантность» / А.Г. Асмолов, Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова // Век толерантности: научно публицистический вестник. - М., 2001.- №1.- С. 2-9.
3. Бабаева, Ю.Д. Одаренный ребенок за компьютером / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский. - М.: Сканрус, 2003.
4. Баева, И.А. ред. Обеспечение психологической безопасности в образовательном учреждении / И.А. Баева. - М., 2006.
5. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
6. Выготский, Л.С. Проблемы возрастной периодизации детского развития / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1972.- № 2. - С. 3-12.
7. Журина, М. Когда слов не хватает / М. Журина, А. Ярмина // Дети в информационном обществе. - 2012. - №10. - С.46.
8. Кабаченко, Т.С. Методы психологического воздействия / Т.С. Кабаченко. - М.: Академия, 2000.
9. Коркина, А. Ю. Критерии психологической оценки компьютерных игр и развивающих компьютерных программ / А.Ю. Коркина // Психологическая наука и образование. – 2008. - № 3. - С. 19-24.
10. Лемиш Дафна. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей. Пер. с англ. С. Д. Тереховой / Дафна Лемиш. – М.: Поколение, 2007. – 304с.
11. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология / Л.Ф. Обухова. - М.: Педагогическое сообщество России, 2000.
12. Особенности психического развития детей 6-7-летнего возраста / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. - М., 1988.
13. Орлов, А.Б. Психологическое насилие в семье – определение, аспекты, основные направления оказания психологической помощи / А.Б. Орлов // Журнал практического психолога. – 2008. - №4. - С. 12-22.
14. Постман, Н. Исчезновение детства / Н. Постман // Отечественные записки. – 2004. - № 3. - С.7-15.
15. Прихожан, А.М. Влияние электронной информационной среды на развитие личности детей младшего школьного возраста / А.М. Прихожан // Психологические исследования: электронный научный журнал. – 2010. – №1(9). [Электронный ресурс]<http://psystudy.ru/index.php/num/2010n1-9/283-prikhozhan9.html>
16. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы / Под ред. И.В. Дубровиной. - Екатеринбург, 2000.

17. Смирнова, Е.О. Психологические особенности компьютерных игр: новый контекст детской субкультуры / Е.О. Смирнова, Р.Е. Радева // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Т.V, Вып. VII / Под ред. В. С. Собкина, М., 2000. - С. 12-26.
18. Смирнова, Е.О. Ребенок у экрана: чем опасны оковы телерабства / Е.О. Смирнова // Дошкольное воспитание. – 2002. - №7. - С.4-11.
19. Смирнова, Е.О. Психологическая экспертиза художественных произведений для детей / Е.О. Смирнова, М.В. Соколова // Вопросы психологии. – М.: 2012.- №6.
20. Смирнова, Е.О. Психолого-педагогический анализ анимационной продукции (мультфильмов) для детей и подростков / Е.О. Смирнова, М.В. Соколова, Н.Ю. Матушкина / Концепция информационной безопасности детей. – 2013. - Раздел№3. - [Электронный ресурс] <http://rkn.gov.ru/mass-communications/p700/>.
21. Собкин, В.С. Мультфильм как средство социально-психологического анализа морально-нравственного развития ребёнка (по материалам исследований 1990 и 2006 г.) / В.С. Собкин // Социология дошкольного воспитания. – М.: ЦСО. - 2006. - С. 73-101.
22. Соколова, М. Ребенок у экрана / М. Соколова // Дети в информационном обществе. 2011. №9. С.66;
23. Соколова, М.В. Психологический анализ мультфильмов для детей дошкольного возраста /М.В. Соколова, Мазурова М.В. // Психолог в детском саду. – 2011. - № 1.
24. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. - СПб.: Питер, 2001.

**Информационная безопасность ребенка дошкольного возраста как  
условие позитивной социализации**

Методические материалы

**Авторы-составители:**

Галина Александровна Стародубцева

Подписано в печать 07.12.2015

Формат бумаги 60×84 1/16

Объем 4 усл. печ. л.

Заказ 10-130. Тираж 50 экз.

Отпечатано в оперативной типографии ГАУ ДПО ИРО

664023, г. Иркутск, ул. Лыткина, 75«а»

тел./факс:(3952)537787